Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.
To Do Award

Seite 1 der Anmeldung

Anmeldeschluss: 15. August 2019

Bezeichnung des zum Wettbewerb angemeldeten Projekts/der Maßnahme/des Angebots – im fortlaufenden Text wird nur noch der Begriff Projekt genutzt.

Land	
Webseite	

Kontaktdaten einer für das Projekt verantwortlichen Person

Vorname, Name	
Firma/Organisation	
Rechtsform	
Straße, Hausnummer	
Postleitzahl, Ort	
Telefon	
E-Mail	
Instagram/Facebook/Twitter	

Als Projektverantwortlicher erkenne ich die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs TO DO Award 2020 an.

Ort, Datum **Rechtsverbindliche Unterschrift**

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.
To Do Award

I. Fragen zu den Wettbewerbskriterien

Alle eingereichten Unterlagen werden vom Wettbewerbsveranstalter sorgfältig geprüft und einer Jury zur Begutachtung vorgelegt.

Die Beantwortung der Fragen 1 bis 8 (zu den Wettbewerbskriterien) stellt den wichtigsten Teil Ihrer Bewerbung dar. Hinweise auf Verlinkungen zu Inhalten im Internet können nicht die Beantwortung der Fragen ersetzen.

Bitte erläutern Sie in einem separaten Dokument, begrenzt auf 5 Seiten, inwieweit Ihr Projekt diese Kriterien erfüllt.

Ergänzen Sie Ihre Antworten bitte gegebenenfalls mit geeigneten Materialien in separaten Dokumenten (z.B. Projektunterlagen, Presseberichte, Gutachten, Fotos, Videos/DVDs).

1. Partizipation:

Wie wurden/werden die Interessen und Bedürfnisse der lokalen Bevölkerung in der Planungsphase und im Projektverlauf einbezogen? Erläutern Sie bitte auch möglichst transparent, wie die Partizipation (auch die von Minderheiten) bei grundsätzlichen Entscheidungen funktioniert!

Da die aktive Partizipation der lokalen Bevölkerung Grundvoraussetzung für die Auszeichnung mit dem TO DO Award ist, sollte die Beantwortung der Frage 1 möglichst differenziert erfolgen.

2. Wirtschaftlicher Nutzen:

In welcher Art und Weise wird im Rahmen Ihres Projekts die wirtschaftliche Teilhabe möglichst breiter lokaler Bevölkerungsschichten am Tourismusgeschehen sicher gestellt?

3. Bewusstseinsbildung:

Auf welche Weise wird im Rahmen Ihres Projekts das Bewusstsein für Chancen und Risiken touristischer Entwicklung für den wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Alltag der lokalen Bevölkerung gefördert?

4. Kulturelle Identität:

Auf welche Weise wird im Rahmen Ihres Projekts die einheimische Kultur sowie deren kulturelle Identität gestärkt? Wie werden tourismusbedingte soziale und kulturelle Schäden minimiert oder vermieden? Wie werden interkulturelle Begegnungen und der Austausch zwischen Gastgebern und Gästen unterstützt?

5. Menschenwürdige Arbeit:

In welcher Weise beinhaltet Ihr Projekt die Schaffung von qualifizierten Arbeitsplätzen und/oder Verbesserungen der Arbeitsbedingungen im Tourismus in Bezug auf soziale Sicherung, Arbeitszeiten, Aus- und Weiterbildung sowie Entlohnung? Wie hoch sind die Löhne der beteiligten Personen?

6. Geschlechtergerechtigkeit (Gender):

Inwiefern sind Frauen und Männer am Planungs- und Realisierungsprozess zahlenmäßig, inhaltlich und verantwortungsmäßig gleichberechtigt beteiligt? Hat sich daran seit Beginn des Projekts etwas verändert?

7.Umweltverträglichkeit:

Bitte machen Sie deutlich, ob und inwieweit Kriterien der Umwelt- und Klimaverträglichkeit sowie des nachhaltigen Umgangs mit natürlichen Ressourcen berücksichtigt werden.

8. Zukunftssicherung:

Auf welche Weise ist die wirtschaftliche und institutionelle Nachhaltigkeit des Projektes gewährleistet? Wo sehen Sie selbst Probleme oder Risiken bezüglich der langfristigen Tragfähigkeit Ihres Projekts?

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.
To Do Award

II. Allgemeine Informationen zum Projekt

Bitte beantworten Sie die nachfolgenden Fragen 1 bis 8 stichwortartig in einem separaten Dokument (max. auf 5 Seiten).

Selbstverständlich werden alle Angaben **vertraulich** behandelt.

Fügen Sie außerdem eine Karte bei, aus welcher der der genaue Standort Ihres Projektes ersichtlich ist.

1. Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Projekt (bspw. wie viele Menschen sind am Projekt beteiligt, wann war Gründung, wer oder was ist verantwortlich und Eigentümer des Projektes,Tourpreise). Zeichnen Sie bitte ein Organigramm des Projektes.

2. Schildern Sie bitte in Stichworten die Entstehungs- und Verlaufsgeschichte Ihres Projektes. Wann, warum, durch wen wurde es initiiert und realisiert? Bitte beschreiben Sie dabei auch die allgemeine gesellschaftliche Situation im Umfeld Ihres Projektes.

3. Wie haben sich die Gästezahlen seit Beginn des Projektes pro Jahr entwickelt? Welche Ziele haben Sie in Bezug auf Gäste-/Übernachtungs- und Besucherzahlen?

4. Bitte beschreiben Sie Ihre touristischen Programme. Was bieten Sie an?

Studienkreis
für Tourismus und
Entwicklung e.V.
To Do Award

5. Welche Marketingkanäle nutzen Sie?
(z.B. Reiseveranstalter, Agenturen, Internetportale; bitte auch relevante Weblinks angeben)

6. Wird das Projekt durch außenstehende Institutionen/Kooperationen unterstützt oder beraten? Falls ja, seit wann, durch wen? Wann endet diese Unterstützung oder Beratung?

7. Gibt es eine Vernetzung mit ähnlichen Projekten in ihrem Land oder auf internationaler Ebene? Falls ja, mit wem?

8. Wie haben Sie vom TO DO Award erfahren?

Bitte senden Sie die vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 15. August 2019

per E-Mail an: todo-award@studienkreis.org oder

per Post an: Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e. V., TO DO Award
2020 Bahnhofstraße 8, 82229 Seefeld, Deutschland